

Mediapest

LE JOURNAL DES FORÇATS DE LA PUBLICITE - février 2010 -

Fédération syndicale des activités Postales et de Télécommunications
25 rue des Envierges 75020 Paris Tel : 01 44 62 12 00 Fax : 01 44 62 12 34

NAO 2010 (Négociations Annuelles Obligatoires)

FIASCO

POUR LA DIRECTION DE MEDIAPOST



Depuis la création de la convention collective : vos représentants SUD se battent avec ténacité pour obtenir une juste reconnaissance du temps de travail chez Médiapost, tant en terme de pénibilité de travail, qu'en terme de frais engendrés.

Le mépris supplémentaire affiché par la direction, lors de la négociation sur les salaires 2010, nous a permis, pour une fois, d'obtenir une intersyndicale totale. Tous les syndicats représentatifs dans l'entreprise ont décidé d'une action de débrayage qui a eu lieu le lundi 15 février 2010.

C'est un coup de semonce à la Direction !

Même si quelques Organisations Syndicales n'ont pu ici et là respecter jusqu'au bout la déclaration de cette intersyndicale dans les articles de presse ou tracts locaux sur certaines plateformes.

Toutes ces années où, SUD, nous nous sommes battus :

- ☞ **Pour la prise en compte du temps réel de distribution**
- ☞ **Pour la prise en compte de l'intégralité des frais professionnels engendrés**
- ☞ **Pour la prise en compte des conditions climatiques réelles**

Tout cela n'a pas été vain !

C'est un frémissement de colère partout en France, y compris sur de petites plateformes.

Le rapprochement de certains syndicats vers les valeurs, qu'à SUD, nous avons toujours défendu (prochaines élections sans doute), montrent que nous sommes dans le vrai et le juste.

Il y a même une Organisation Syndicale qui, par l'intermédiaire de son représentant au SDD (syndicat de la branche), aurait signifié à notre chère direction qu'elle ne ferait plus preuve d'autant de mansuétude lors de la signature d'accords, **étonnant non ?**

Continuons le combat, nous sommes dans le VRAI !

C'est tous ensemble, que nous y arriverons !

Accordez nous votre confiance pour qu'encore plus nombreux nous puissions les faire plier pour

Quelques exemples d'actions
(d'avance pardon de ne pouvoir citer toutes les plateformes en grève)

Hub de Lognes (77)

Une quinzaine de salariés ont répondu à l'appel.

Quimper et Brest (29)

Quatorze distributeurs ont débrayé à Quimper et à Brest une dizaine ont décidé de tenir une réunion et revendiquer une baisse de la charge de travail.

Nantes Carquefou et Bouguenais (44)

A Carquefou, un trentaine de personnes ont débrayé. Le service dispersion a débrayé en totalité ainsi que la méca. A Bouguenais c'est 17 distributeurs en grève

Montelimar (26)

14 distributeurs en grève

Marseille Nord (13)

Un petite dizaine en débrayage

Champagne au Mont d'or (69)

Bonne participation avec plus d'une vingtaine de distributeurs en lutte.

Grève à Longvic (21) à

Montauban (8), à Jouy aux

Arches (57), au Puy en Velay (43), à Nimes (30) et tous les autres.....

VIVRE DECEMMENT DE NOTRE TRAVAIL

SUD : pas de blabla ; de l'écoute, de l'information, du travail et de l'action pour que notre avenir soit meilleur !



A nos très chers "Vieux"!!

Quelle Chance ils ont, nos "Vieux" (+ de 45 ans !!), non mais !?!
Deux bilans professionnel, deux !!! Un type "Bilan de Compétences", un type "VAE".

Plus un "Soutien" pour engager une "Reconversion" (par ici la sortie !!) ; soutien compatible avec les compétences qu'ils auront acquises tout au long de leurs riches (mais pour qui ?) carrières.

Valorisées par tant de FORMATIONS DIPLOMANTES !! Bien conduire, vite mais sans polluer la planète, dixit la formation « éco conduite »; on ne plaisante pas avec l'écologie chez MEDIAPOST !

Bien travailler, vite mais sans se ruiner la santé, dixit la formation « gestes et postures » ; on ne plaisante pas avec la santé chez MEDIAPOST !

Savoir passer le dangereux obstacle que représente la race canine...

Autant de formations impossibles à mettre en application, vu qu'il faut toujours courir pour tenir les cadences, et encore, même en courant les salariés y sont de leur poche ! Savoir bien charger son véhicule et savoir distribuer rentablement (pour MEDIAPOST, hein, pas pour nos "Vieux")! Et ils se plaignent, les ingrats ?

Merci à notre chère direction pour ce bel "accord Séniors". Fi des cadences adaptées pour les "Vieux", MEDIAPOST, dans toute sa sagesse et sa grandeur, va plutôt dépenser GENEREUSEMENT quelques centaines de milliers d'euros pour aider notre gouvernement à "occuper" nos "Vieux", question de les faire passer directement de l'exploitation à la "crémation", en lui faisant économiser la case RETRAITE (ah oui, mais alors, à quoi il va servir le Lundi de Pentecôte travaillé ?) !

Et on se demande bien pourquoi la quasi-unanimité (pour une fois !) des membres du CCE a voté contre ?

Nous, Syndiqués SUD, demandons pour une fois au gouvernement qu'il envisage une exonération

conséquence de charges pour notre CHERE

(très chère) MEDIAPOST

pour tous ces efforts si louables...

LA RETRAITE À 70 ANS



Le travail en équipe chez Mediapost ou comment cultiver la précarité des distributeurs !

Le 15 décembre 2009, s'ouvraient des négociations sur le travail de distribution en équipe. MEDIAPOST souhaite développer cette forme de travail dans les grandes villes de France et y fait d'ailleurs référence dans son nouveau plan stratégique « TERRA NOVA » qui succède à « CROISSANCE PLUS » pour les 4 années à venir.

Les distributeurs ne s'appellent plus DISTRIBUTEURS mais EQUIPIERS DISTRIBUTEURS, ils sont encadrés par un PILOTE D'EQUIPE. Cette activité n'étant pas prévue dans la convention collective, il y a donc nécessité pour l'entreprise de négocier un accord, comme elle l'a fait, il y a quelques mois pour l'activité de mécanisation.

Après un simulacre de négociation, la direction souhaite entendre les propositions des organisations syndicales. Le projet d'accord qui nous est alors présenté ne prend en compte aucune des propositions émises par les organisations syndicales. La direction tente une fois de plus de passer en force en nous proposant un accord prêt à signer tout à son avantage :

LE PROFIT, LA PRECARISATION, DES SALARIES CORVEABLES A MERCI.

MEDIAPOST veut nous imposer :

- Pilote d'équipe au niveau 1.3 de la convention collective : Il devra manager une équipe de 4 à 5 personnes, organiser le planning de chargement, de livraison, d'horaires des équipiers et connaître les secteurs dans leur intégralité.
- 1er équipier (le remplaçant potentiel du pilote d'équipe) au niveau 1.2 de la convention collective.

Pour SUD c'est NON !

Pour plus d'information

Fédération SUD PTT :
01 44 62 12 03

Région IDF :
Miloud Mekid :
06 67 91 29 20

Région Méditerranée :
Edith Joly
06 26 79 90 03

Région Sud-Ouest :
Jean-Pierre Charrondièrre
: 06 15 77 04 40

Région Ouest :
Jacqueline Saillant :
06 24 23 47 49

Région Nord-Est:
Evelyne Boulanger :
06 59 18 57 82

Région Bourgogne-
Rhône- Alpes :
Christian Huguenot :
06 87 96 20 24

Délégué syndical central :
Dominique Majorel
06 61 76 40 96

Les Accords, comme
la Convention
Collective et nos
"Médiapest" se
trouvent sur notre
site internet :

www.sudptt.org
activités postales
distribution directe